

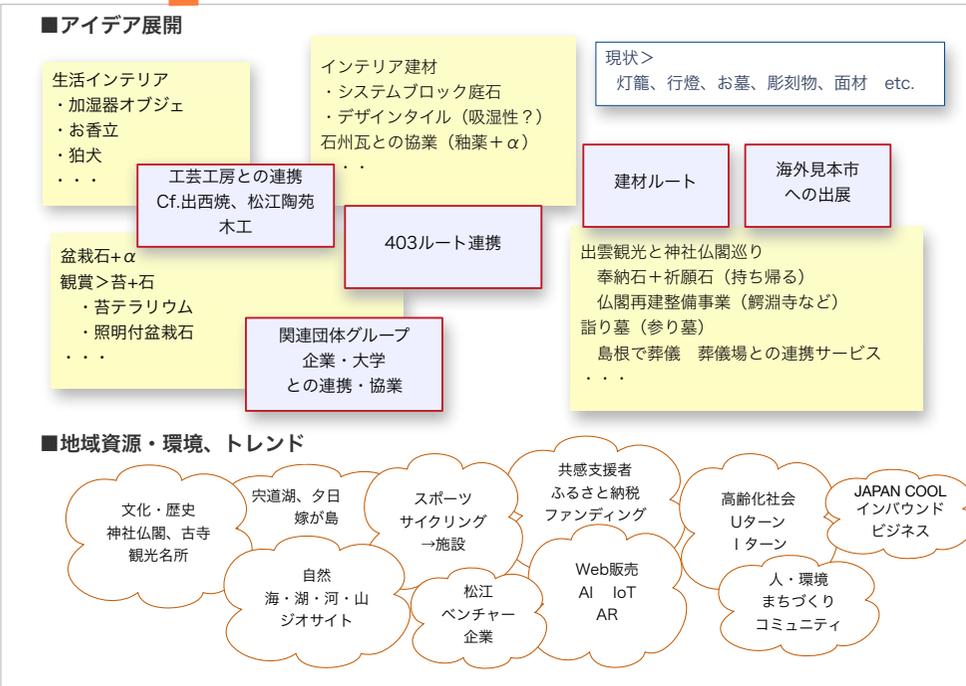


来待石産業振興プロジェクト 「新商品の提案」 phase_1

by M-Do co.,ltd. [松本デザイン機構有限公司]

2018年 1月 6日

用丸氏 / (株) 403 の開発企画書 (2017年6月) による販路拡大、新商品開発の方向性を継承し、新たな具体的新商品の提案を試みる



提案・① エクステリア照明としてのシステム灯籠

- ポイント**
- ・機能、素材、仕上等のユニット組合せによるバリエーション展開
 - > 座・柱・光源 (火袋)、笠をベースにユニット化
 - >
 - ・素材：木、硝子、陶器、金属etc. による新しい機能と表現
 - ・4社の技術・特長を活かしたユニット開発とその融合
 - ・量産ユニット (共通部材) と手作りユニットによる付加価値
- シーン 問題点**
- ・庭 (和風、洋風) づくりとしてのガーデンライト
 - ・マンションのベランダ、玄関照明等の風景づくり
 - ・屋外工事、電気工事が必要 > 100V、LED、コンバータ
 - > LED、バッテリー + 太陽電池

提案・② インテリア照明としてのシステム行燈

- ポイント**
- ・基本システムは、提案・①と同じ → 室内仕様、照明、電源の検討
 - ・サイズ、重量、梱包仕様
 - ・提案・①との互換性、優先順位の検討

提案・③ 異種材とコラボしたオリジナル石灯籠

- ポイント**
- ・硝子、鉄、アルミ等の特注加工品によるアート作品としての灯籠
 - > メーカ品ブロック、金属ブロックの三次元加工 (切断、切削)
 - ・石灯籠の基本形体を守りつつ前衛的灯籠の試み
 - 伝統にとらわれない姿勢をアピール
 - ・オーダーメイド商品
 - ・展示会、イベント向け業界的なキャッチアップを狙う

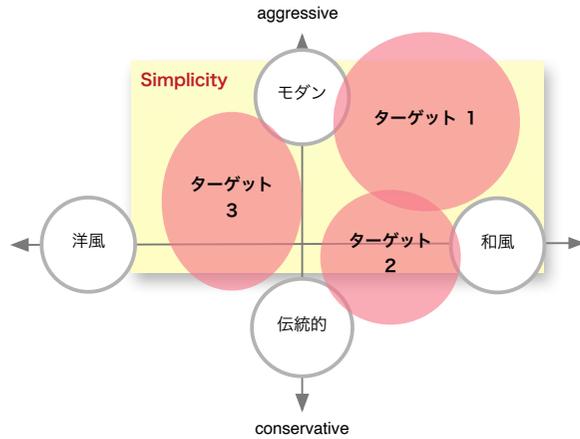
確認事項>

- 製作面：松江市、島根県での木工加工、陶芸、鍛冶等の工芸品とのコラボ。
- 販売ルート

■商品コンセプト【案】

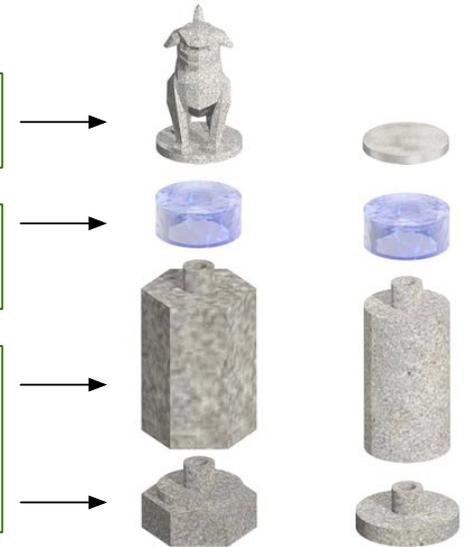
商品イメージは、ユニットのよって変化し、ターゲットを変えれるが、軸にあるのは「simplicity」
 シンプリシティ：シンプルで気取りのない純な心

■商品イメージ・ターゲットマップ

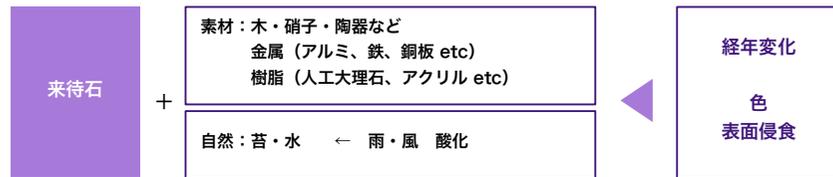


●機能別ユニットの組合せによる展開例（用途&イメージ）

(笠・宝珠)	来待石	木 陶器	その他	プレーン (or無) 象徴：狛犬、大黒さん・・・ 花器、ツール、・・・
光源ユニット (火袋)	硝子	その他	硝子ブロック+ LED ・・・	電源 (100V) 太陽電池 センサー、蓄電
柱 (竿)	来待石	その他	表面加工> 割れ肌・のみ切・ピシャン・小叩き・本磨き 苔 (保水)、貯水 (内部)、	
座	木	その他		



●他の材料とのコンビネーション

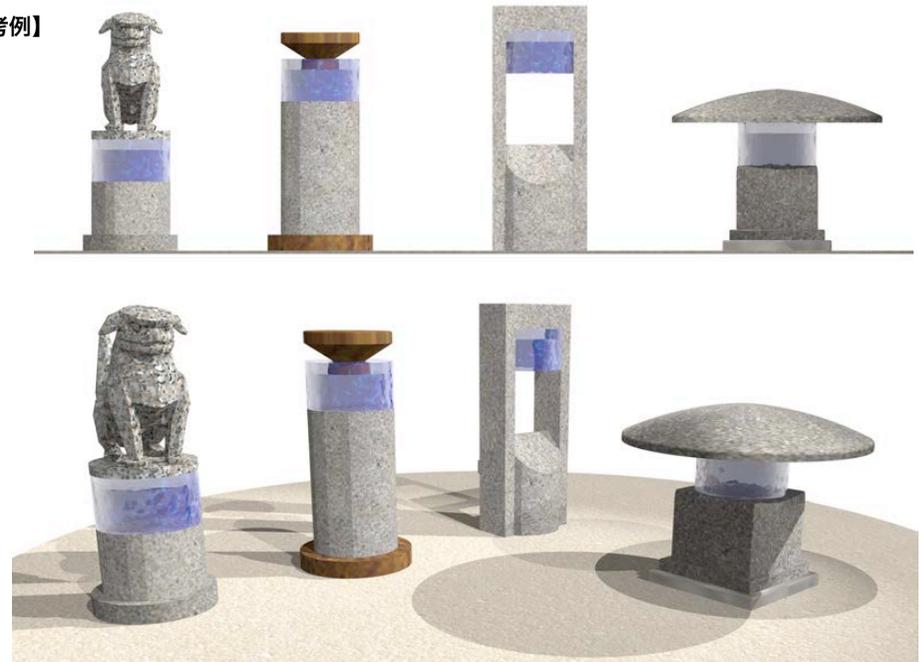


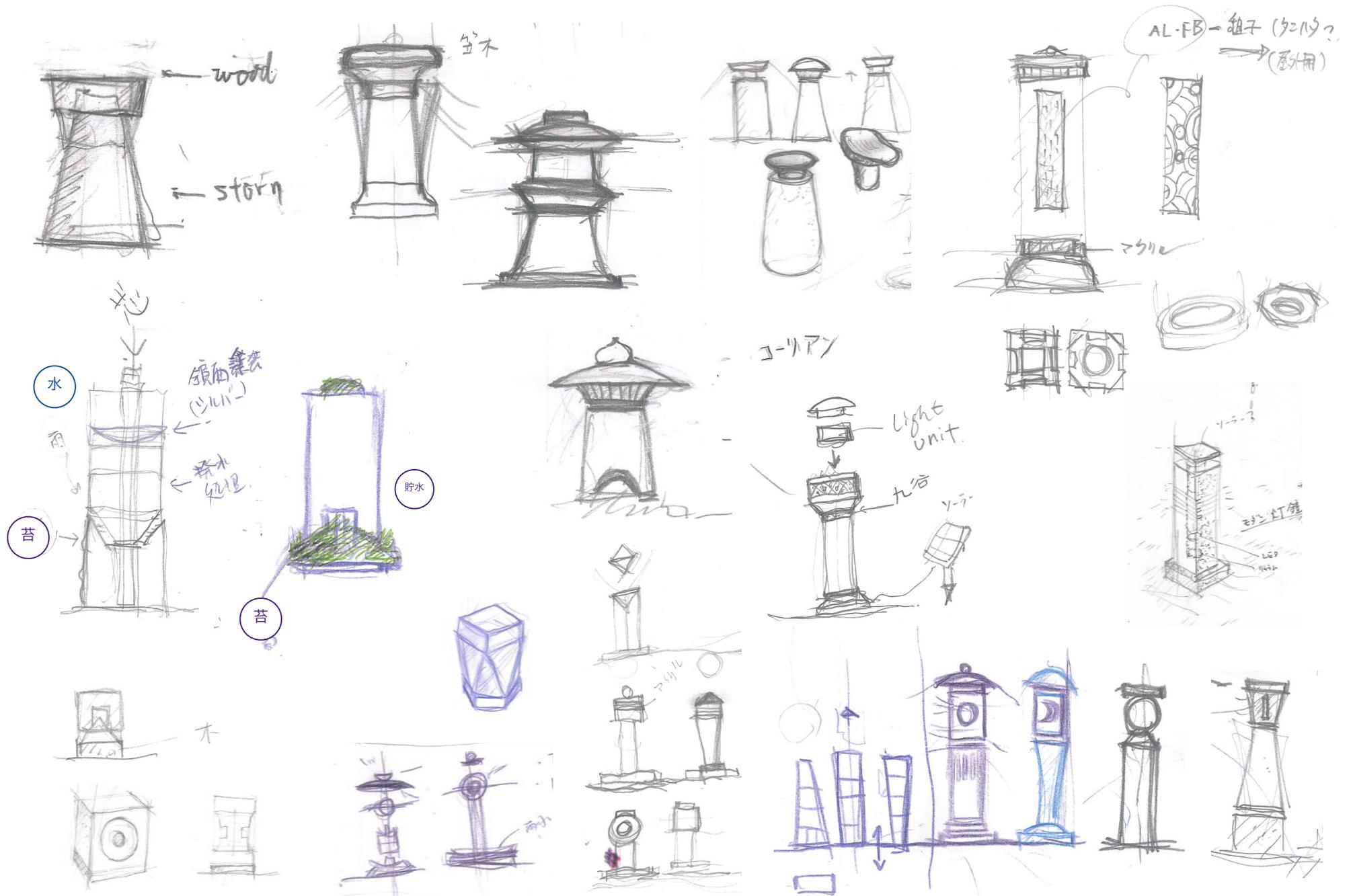
●機械彫りと手作りのコンビネーション → ユニットに活用

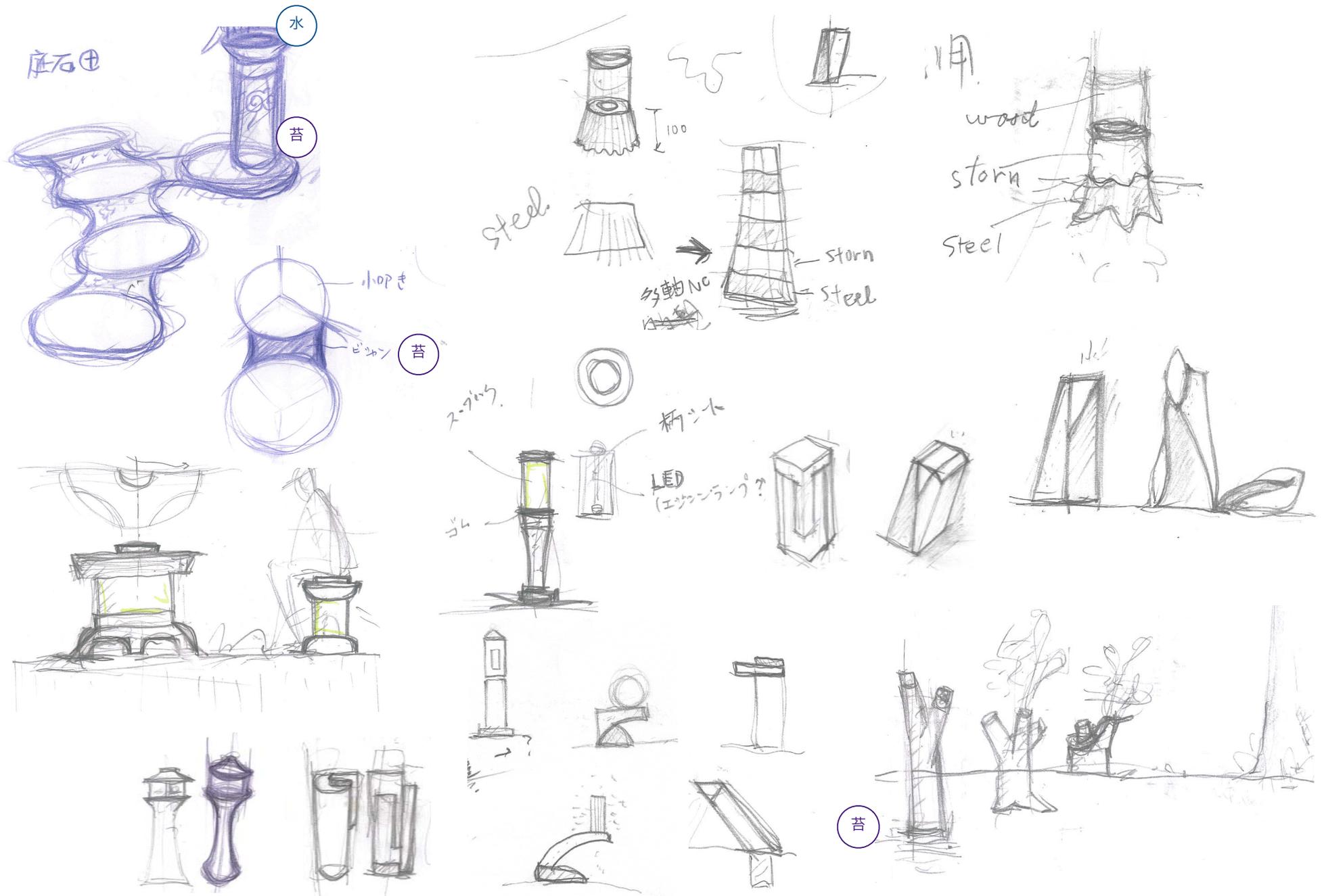
●エクステリアからインテリアまで

公園 公共施設	庭 (和風・洋風) 玄関灯	ベランダ (マンション)	室内
常夜灯、ポラード ツール、演出照明		フロアライト 行燈	

【参考例】

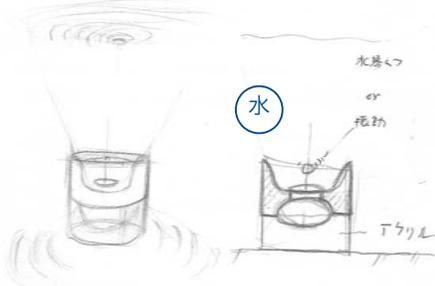




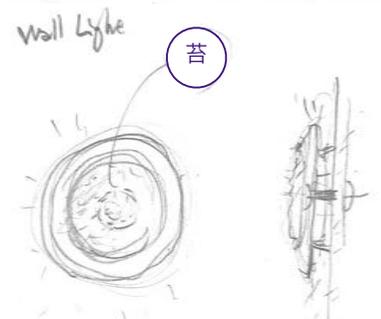
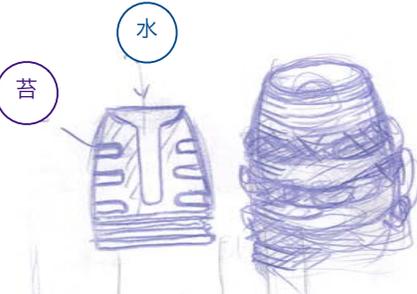
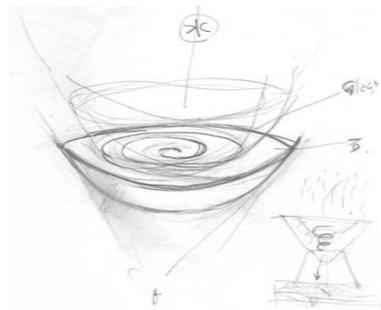
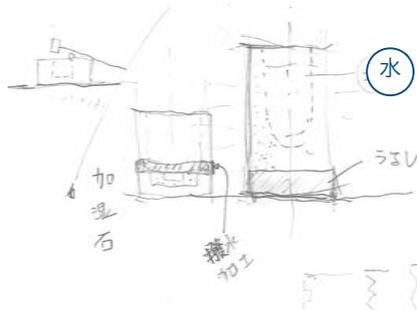
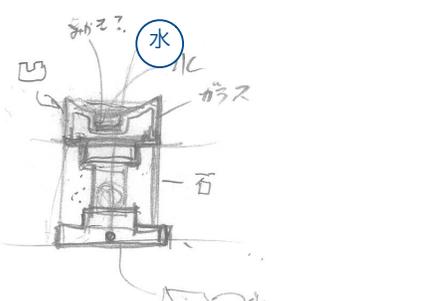
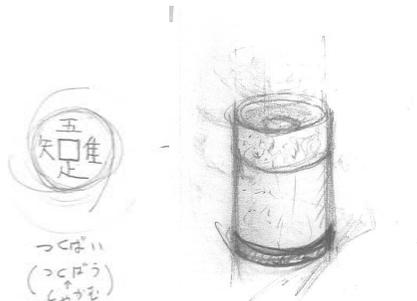




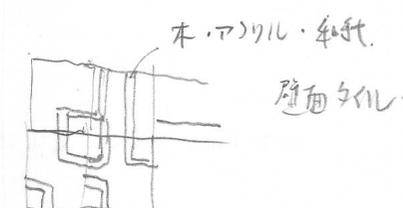
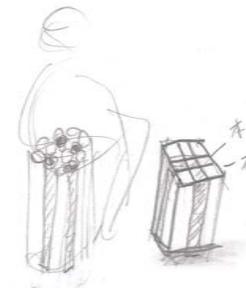
水



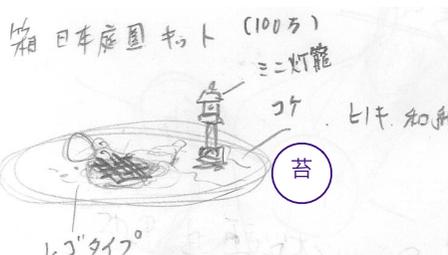
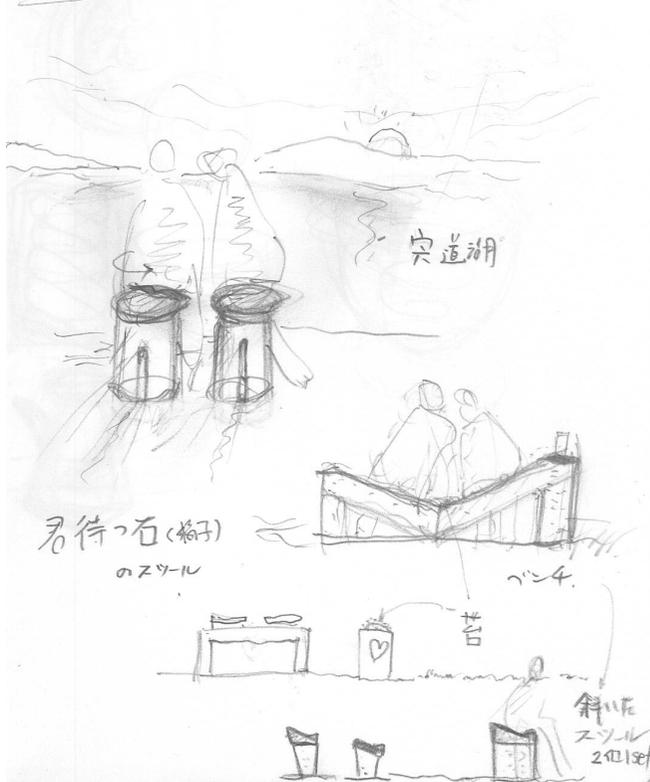
水



苔



④ イベント. 縁結びの椅子とベンチ.



苔

