

2005年7月作成 > 2006年10月24日修正  
LLPサポートすみだ／松本デザイン機構有限会社

## ■企画の主旨

- 1) 区内を中心とした中小企業（製造業、サービス業など各種業種）のタワー関連及び周辺事業への参入機会の提供  
・販売機会の提供、支援（新業態へのインフラ整備。店舗への低賃料・補助（仮設店舗など）  
・名物づくりへの区の支援（各種業種への新商品開発、コンペ開催など）
- 2) 計画地周辺地区（商店街、店を中心として）への、共存共栄のため連続性のあるみちづくり  
・車中心でなく歩いて楽しいみち ・水が繋ぐ施設（現代版割下水） ・バスターミナル道路のトンネル化
- 3) 回遊性のポイントを明確化（20分楽しく歩ける）  
・回遊させる動機づくり > 集客施設、北十間川の橋からの景観、移動手段の多様化
- 4) 新型（環境配慮型）観光ビークルのためのインフラづくり > 自転車タクシー、水上タクシー：陸と河のみち整備
- 5) 小梅通りの緑化〔公園、曳舟川復活（水路）〕による曳舟からの軸 【浅草軸（北十間川）、錦糸町軸（四つ目通り）】
- 6) 下町観光へのための細部を含めたまちづくりデザインガイドラインの作成

## ■提案項目抽出のためのフィルター

広域な回遊性が活きた動線

地域商業への相乗効果

モノづくりと街づくりの連携

江戸文化と都市文化の融合

水を活かした街・空間創造

緑への波及効果（雨水&エコタウン）

墨田基本構想／基本理念

～水と歴史のハーモニー～ 人が輝く いきいき すみだ

モノ・コト コンセプト

江戸

粋

水

モノ・コトの創造と共感を生む文化づくり・街づくり

回遊ルートの整備

「すみだらしさ」のまち  
づくり基点として

観光客を主体とした  
移動手段の開発整備

船舶ルートの開発  
碇泊施設・船の開発

タワー経済効果の拡大

墨田のものづくり  
を活かす

通過客を滞在客へ

区内産業の活性化

## 提案項目

1

回遊軸から見た十間川開発

浅草観光客のアクセス展開

周辺観光スポットの掘起し・整備

2

水路を取込んだ独自性のある集客施設

3

商業ゾーン〔東武開発街区〕への提言  
（すみだオリジナル業態のテナント提案④）

緑のネットワークの推進・公園化

4

すみだ名物の創作  
〔商品・お店・飲食・土産〕

観光ビークル・ルート整備

レンタサイクル・ルート整備

●入込み客予想：600万人

浅草からの流入客（予想）：300万人（27%）

浅草への流入客（予想）：120万人（20%）

●浅草～押上の移動手段

・地下鉄（都営線） ・東武鉄道 ・タクシー

・人力車、ペロタクシー ・レンタル自転車 ・徒歩



## ■回遊性からの見た北十間川の位置付けと機能イメージ

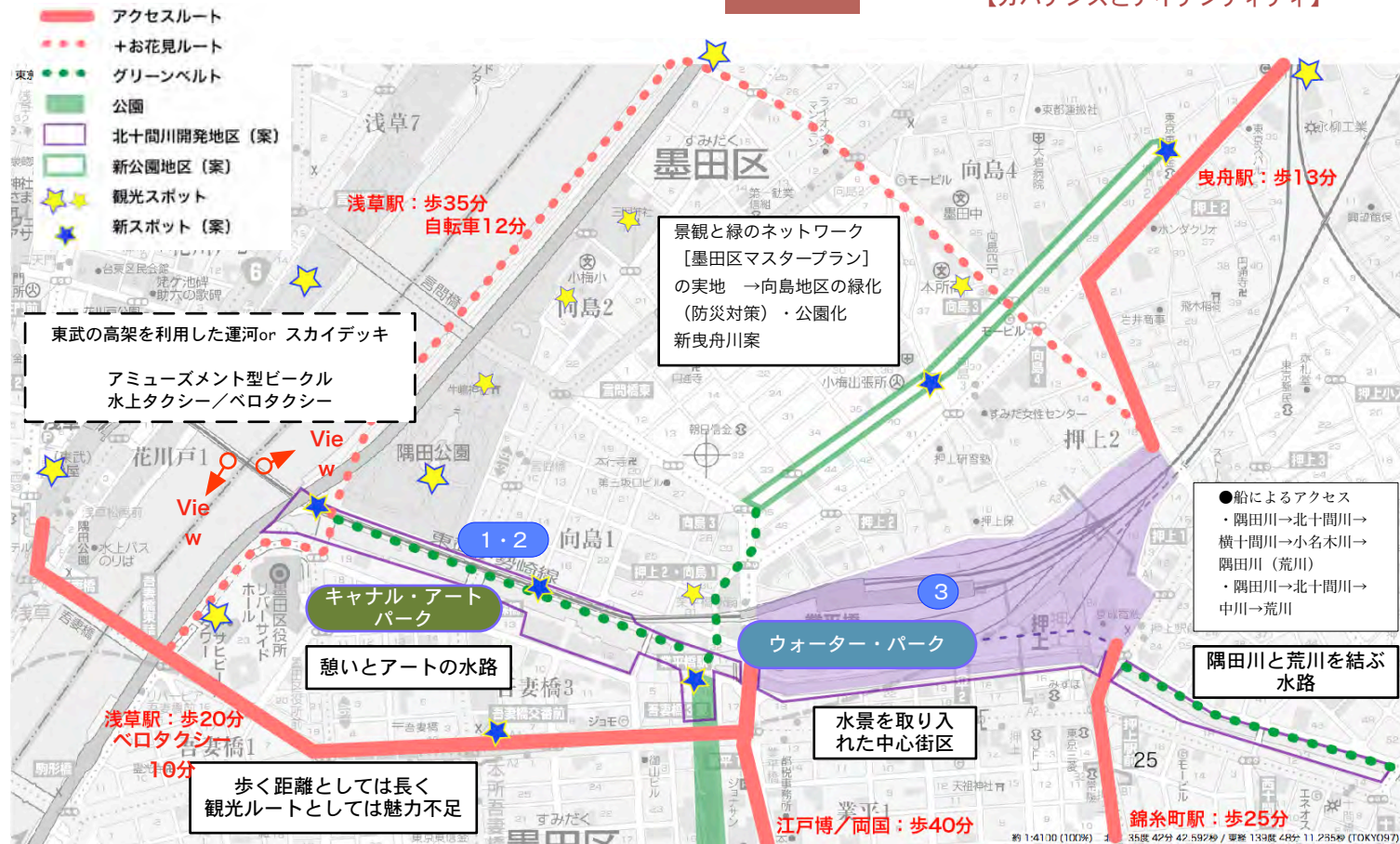
開発の  
位置付け

タワー効果のルートづくり

すみだ観光の軸

まちづくりの試金石

【ガバナンスとアイデンティティ】



## ・北十間川【チャンネル・アートパーク】 施設配置の例とイメージ





## ■北十間川周辺開発イメージ

北十間川 【キャナル・アートパーク】

親水公園ではなく  
タワーと浅草を結ぶ  
テーマパークの様な施設を配置

コンセプト

江戸

粋

水

## ■開発ポイント

川に開いた店・施設／水路の一部インナーモール化

地域小売店の出店（仮設店・屋台による安いテナント料）

アーティスト・ショップ／骨董品露天商

多様性・変化のある歩きたくなるアート回廊

連鎖性（シークエンス）のある施設配置

水と緑の江戸型ランドスケープ創出

「江戸・粋・水」な「デザインガイド・ライン」

[すみだ風景づくりの実戦版の作成]

施設イメージ、スケール、レイアウト、カラー、壁面緑化、雨水利用  
路地園芸、道しるべ等各種エLEMENT、情報サービス、路地など



運河遊歩道「ファンダ ムタ」



### ■ワンスパン・ショップ例

- ・カフェテラス、飲食店
- ・地場産業ショップ
- ・ギャラリー&ショップ
- ・アーティストショップ
- ・骨董品
- ・四阿風茶店
- ・船+居酒屋、shop
- ・釣り堀、釣具店
- ・レジャーボートshop

### ■商業等施設

- ・芝居小屋、寄席（小規模）
- ・相撲部屋（ガラス張り）
- ・船着場

### ■運河沿いの公園・商店／ギャラリー整備

観光専用車両軌道+歩道  
または 空中運河



東武敷地 セットバック 運河埋立て 運河埋立て  
浚渫時の土壌による遊歩道

## ■高架及び堤防部壁面の開発イメージ



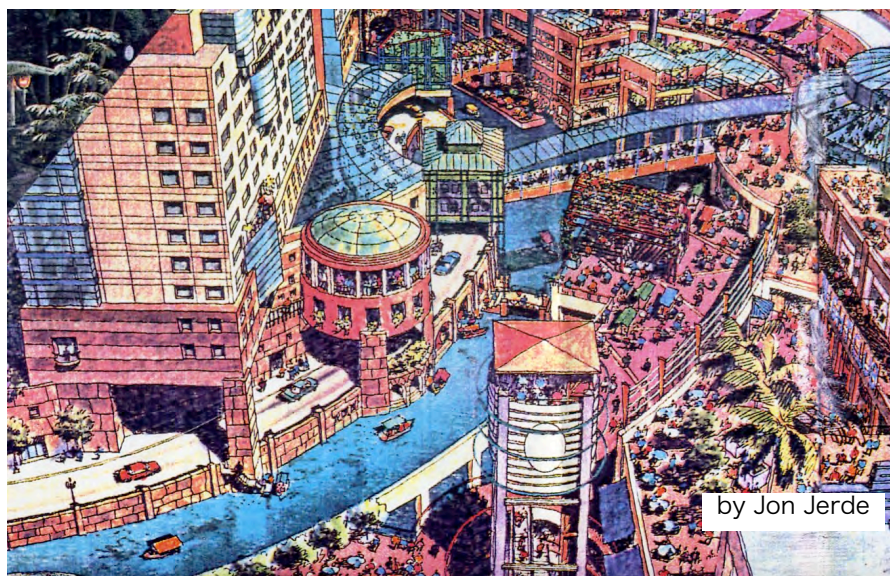
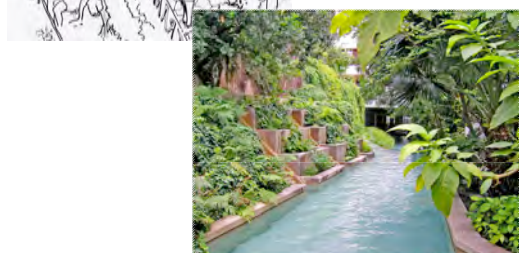
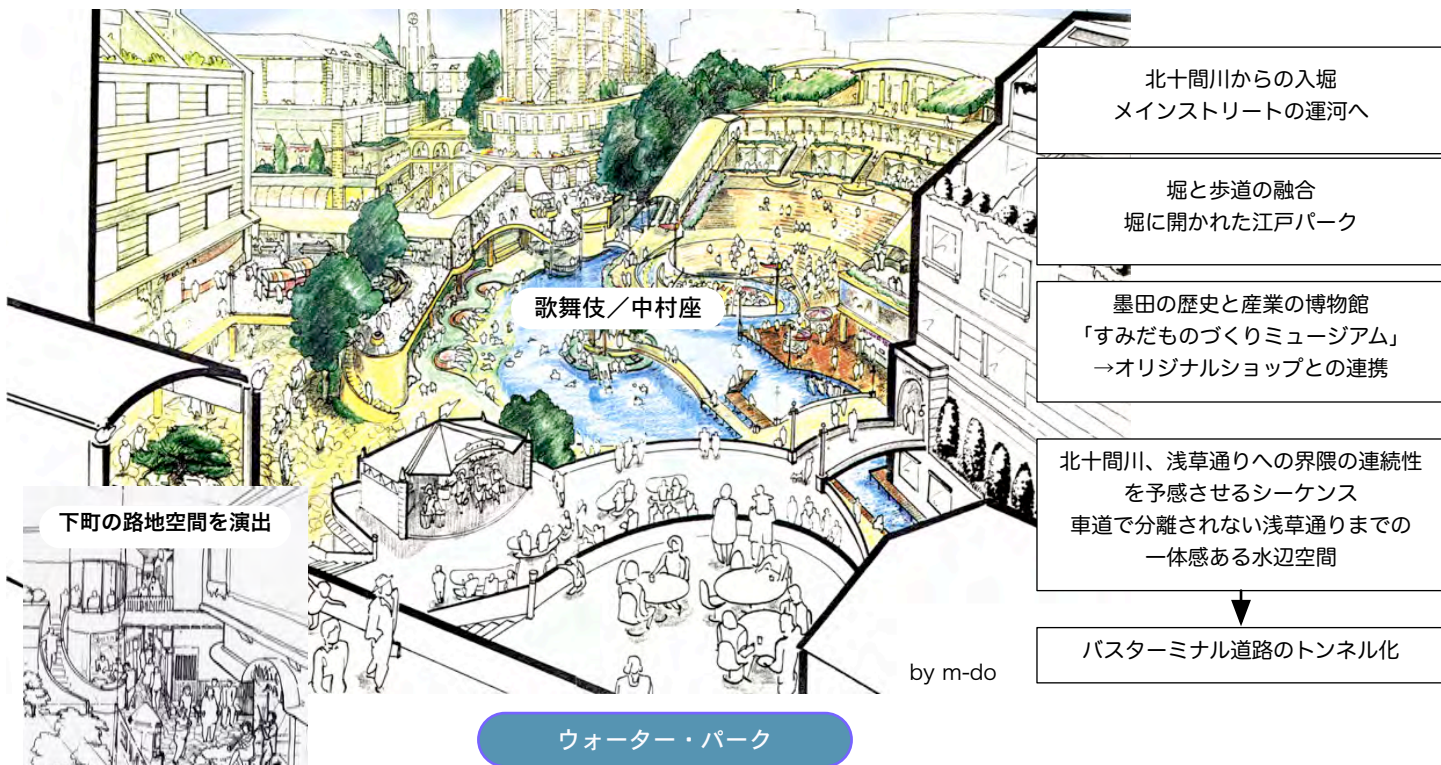
ファンダトヴァッサーハウス（市営住宅）





## ■タワー計画／商業・業務複合ゾーンの開発イメージ

東武敷地内にとどまらない連続性のある水辺空間  
～水運交通など水辺の複合的な利用～



## ■空間イメージの独自性と統一性



複合的な文化を形成する可能性のある施設  
古いものを新しく、新しいものを古く表現

## ■商業施設ゾーンへの参加

すみだ名物の創作・販売

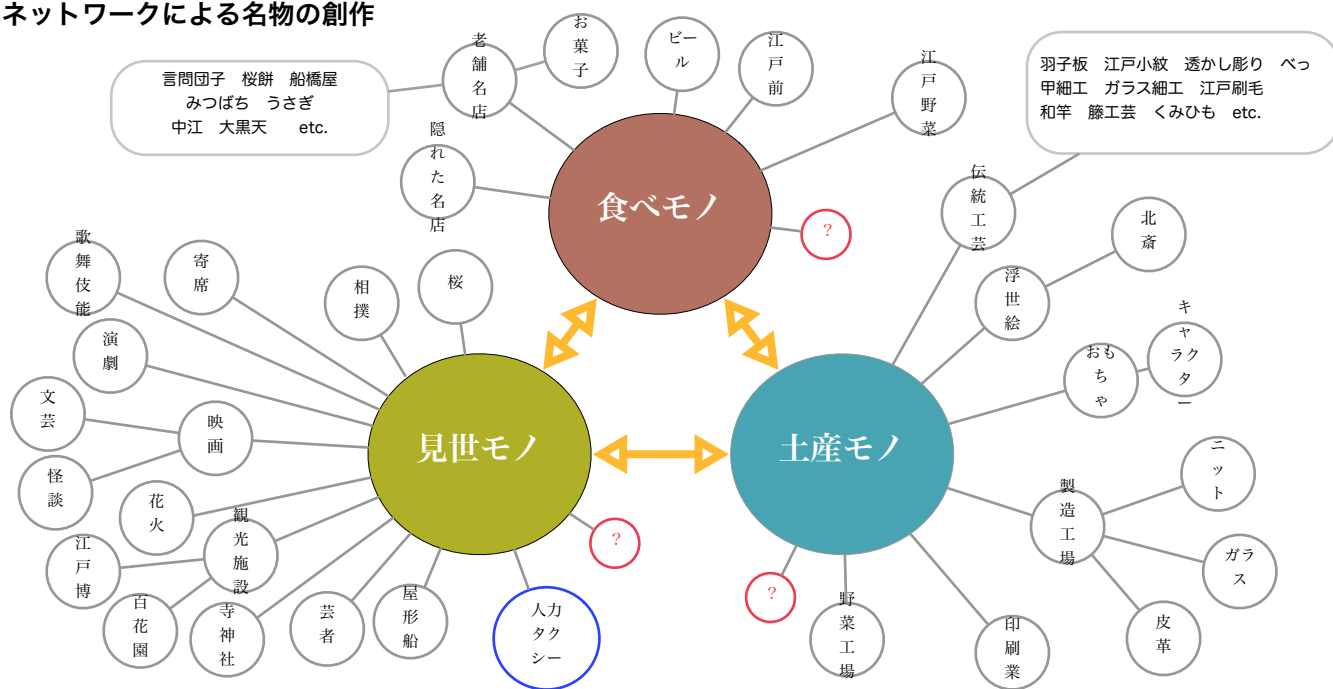
新規業態開発による参加

観光ビークルの乗入れ

観光政策  
都市計画  
産業振興  
環境保護  
＜自治政策＞  
との  
連携と協治による  
サービス強化と  
周辺地区への波及効果



## ■ネットワークによる名物の創作



### すみだ産業ネットワークの活用

異業種交流グループ マイスター  
産漢学連携クラブ 区内外各種NPO  
商店街 商工会 自治会 各種組合等

### 新・すみだ名物の開発

### オリジナルショップの開発

## ■新規業態開発イメージ案

劇場 飲食店 土産店

コンプレックス・ショップ

演芸（寄席、演劇、歌舞伎）花街芸者、相撲を観覧しながらのレストラン、体験教室など土産物の企画開発

マイスター 実演販売

マイスターショップ

周辺4区のマイスターの定期的な実演販売  
博物館＋創作品の販売

製造工場 直売

ファクトリーショップ

東急ハンズを更に進化させた工場直営の店、各種マシンによるオーダーメイド品製造

アーティスト 実演販売

アート・ショップ

若手アーティスト直営のお店  
ギャラリーと定期的入替え

### すみだものづくりミュージアムの併設

屋台村でもOK

## ■下町観光ビークルの開発と運用

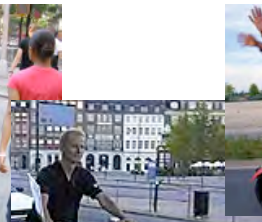
### 水陸両用バス



自転車付システムEV >ペロタクシー展開



ペロタクシー／ニューヨーク



コペンハーゲン



水上自転車

